

Уважаеми дами и господа,

Във връзка с изготвянето на нов корпоративен уеб сайт на Томеко ООД, бих искал да Ви информирам, че откриваме конкурс за неговата изработка при следните условия:

КОНКУРС ЗА ИЗРАБОТКА НА КОРПОРАТИВЕН WEB SITE ТОМЕКО.BG

Цел: Корпоративен уеб сайт, който да информира за дейността, която Томеко ООД упражнява, както и за всички актуални активности на фирмата. Сайтът трябва да дава бърза и коректна представа за дейността на Томеко, обхвата на предлаганите артикули, полезна за ХоРеКа бизнеса информация и атрактивно представяне на събития.

Важни секции:

- ЗА ФИРМАТА: подробно описание, включително и история;
- НОВИНИ: лесно и удобно управление с цел постоянно публикуване на всички новини около фирмата;
- КОНТАКТИ: подробно описание на структурата на фирмата, заедно с подробности за всички канали за връзка със съответните служители;
- ПРОДУКТИ: подробно описание на видовете и типовете продукти, които предлагаме, както и публикуване (с възможност за сваляне) на PDF (или друг вариант) продуктови каталози. Не е необходим модул с база данни на всички продукти, които предлагаме;
- ЦЕНОВИ КАТАЛОГ: Публикуване (с възможност за сваляне) на PDF версия на Продуктовия каталог на Томеко, както и форма за запитване за получаване на линк за отваряне (или сваляне) на PDF версия на Ценовия продуктов каталог на Томеко;
- СПЕЦИАЛНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ: Публикуване (с възможност за сваляне) на PDF (или друг вариант) оферти, промоции и други специални предложения;
- СЪБИТИЯ: Информация за всички предстоящи и минали събития, включително със снимки и видео;
- Шеф ToChef: Съветите на шеф Тошев;
- ПАРТНЬОРИ: Клиенти, доставчици и други приятели;
- КАРИЕРИ: Информация за свободните работни места;
- ZiCaffe: Микросайт, посветена на ZiCaffe и програмите, които предлагаме:
 - o продукти;
 - o програми;
 - o контакти.

Връзки: важно е да се направят връзки с всички сайтове на Томеко: www.gastronormi.com, www.kuhnensko.com, www.finox.bg, както и с Facebook страницата www.facebook.com/tomekoltd, и YouTube канала <http://www.youtube.com/user/tomekoltd> на Томеко.

Изключително е важно сърфирането в сайта да е интуитивно и бързо, без излишни тежести и усложнения. Търсенето и зареждането на страниците трябва да става бързо, менюто трябва да е добре организирано. Търсачките като Google трябва да могат лесно да индексират сайта и да го класират на по-предни места.

Условия за участие в конкурса:

Конкурсът ще се проведе на три етапа:

Етап 1: Кандидатстване за участие в конкурса. Кандидатите трябва да изпратят кратко представяне, придружено с референтен лист на адрес Georgi.Georgiev@tomeko.bg. Избраните кандидати ще бъдат поканени да изготвят проект;

Етап 2: Изготвяне на проект. Проектите трябва да съдържат следните компоненти:

- Дизайн;
- Функционалност;
- Платформа;
- Цена за изпълнение на проекта.

Избраните кандидати ще бъдат поканени да си защитят проекта.

Етап 3: Защита на проекта. Кандидатите ще имат възможност да си защитят проекта на интервю.

Оценяване на проектите:

Тежестта на отделните компоненти при оценяване на проекта е както следва:

- Дизайн - 25%;
- Функционалност - 25%;
- Платформа - 10% (проектите, реализирани на базата на отворен код са с предимство);
- Цена за изпълнение на проекта - 30%;
- Срок за изпълнение на проекта - 10%.

Срокове:

Етап 1: до 14.10.2011;

Етап 2: до 04.11.2011;

Етап 3: до 18.11.2011.

Комисия:

Конкурсът ще бъде оценяван от жури в състав:

Георги Георгиев - собственик на Томеко ООД;

Илиян Илиев - собственик на Томеко ООД;

Николай Иванов - отговорник Маркетинг в Томеко ООД;

Консултанти:

Журито ще бъде консултирано от:

Георги Чурусинов - рекламен специалист;

Стоян Димов - IT специалист;

Цветан Лашков - програмист.

Награден фонд:

За първите три места от класиралите се кандидати са учредени следните награди:

Трето място: 400 лв;

Второ място: 600 лв;

Първо място: Изработване на корпоративния уеб сайт на Томеко ООД на цената, посочена в проекта.

Очакваме Вашите заявления за участие на Georgi.Georgiev@tomeko.bg.

С уважение,
Георги Георгиев
Томеко ООД